



CONSEIL DES CHEVAUX  
NORMANDIE

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ

20  
20





1

LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE,  
ENSEMBLIER DE LA FILIÈRE 6

2

UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU  
SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE 16

3

BILAN FINANCIER 2020 30









Chers membres et partenaires,

L'année 2020 fut difficile pour tous, et particulièrement pour la filière équine durement touchée. Tout d'abord, la crise du covid 19 qui a frappé et frappe encore notre filière de plein fouet et pour laquelle nous nous sommes fortement mobilisés (cf. p.20). Puis, depuis l'été 2020, la recrudescence d'actes de cruauté envers les équidés a créé, chez les passionnés que nous sommes, une ambiance de psychose. Je tiens donc d'abord à apporter tout mon soutien aux acteurs de la filière équine et les assurer de l'accompagnement du Conseil des Chevaux de Normandie. Nous restons pleinement engagés auprès des professionnels.

Au-delà de ces constats, je retiens aussi, de l'année 2020, de nombreuses preuves de la solidarité, de la richesse et de la vitalité qui animent notre filière.

Pour le Conseil des Chevaux de Normandie, 2020 a été l'année de lancement du 2ème Contrat d'Objectifs (COB) signé avec la Région Normandie, pour la période 2020-2022. De nouveaux signataires accompagnent ce contrat, afin d'atteindre des objectifs toujours plus ambitieux (cf. présentation du COB page 16).

Qui dit nouveau COB, dit aussi nouvelles actions :

- **À Cheval Pour Entreprendre (ACPE) :** Dans le cadre du réseau Equi-projets, ce nouveau concept a pour objectif d'accompagner les jeunes entrepreneurs dans leur projet de création d'une exploitation agricole équine en Normandie. Ces jeunes chefs d'exploitation équine sélectionnés bénéficient d'information, de formation et de conseil sur des sujets variés tels que la gestion, le financement, le foncier, les ressources humaines, ou encore la communication.
- **Mise en tourisme des Normandie Grands Événements :** Pour toujours mieux accompagner le développement des Grands Événements de la filière équine, le CCN, en partenariat avec le service tourisme de la Région et Normandie Tourisme, a créé une grille d'évaluation de l'accueil du grand public. Cette grille est complétée par une annexe sur l'accueil des compétiteurs, des chevaux et de leurs équipes. Plusieurs organisateurs ont participé au test de ces grilles qui sont opérationnelles pour la saison 2021.



JE RETIENS DE L'ANNÉE 2020,  
DE NOMBREUSES PREUVES DE  
LA SOLIDARITÉ, DE LA RICHESSE  
ET DE LA VITALITÉ QUI ANIMENT  
NOTRE FILIÈRE

- **Equi'Up :** La crise de COVID19, 2 ans après l'épidémie d'Herpès Virose Équine en 2018, nous a démontré que tous les aspects de la vie d'une exploitation agricole équine sont intimement liés : santé humaine, animale, environnementale, économique et sociale. Equi'UP est financé dans le cadre d'un appel à projet du FNADT dédié à la relance. Son objectif est de fournir des outils d'évaluation et de pilotage des exploitations équines pour anticiper et être résilientes face à de nouvelles crises. Equi'Up rassemble des experts de différents domaines (économique, social, environnemental, sanitaire...). Une charte et une plateforme numérique d'auto-évaluation et d'information verront le jour début 2021.

Certaines de nos actions récurrentes ont aussi enregistré de belles réussites en 2020 :

- **Le Salon du Trot en Normandie :** En 2020, pour la 5ème édition, le Salon des étalons trotteurs devient le Salon du Trot en Normandie et poursuit son développement. L'objectif est d'en faire un événement 100% trotteur en y associant toutes les familles du monde du trot.
- **Le Label EquuRES :** EquuRES a passé, en 2020, la barre symbolique des 100 labellisés. Notre label est désormais reconnu par le Ministère de l'Agriculture. Les labellisés EquuRES obtiennent donc automatiquement l'équivalence au niveau 2 de la Certification Environnementale des Exploitations Agricoles. Il devient ainsi la seule démarche de qualité de la filière équine à avoir obtenu cette équivalence ! Enfin, un partenariat avec la Charte nationale sur le bien-être des équidés, permet aux labellisés EquuRES d'afficher leur respect de cette charte.

Nous commençons l'année 2021 encore en pleine crise de COVID19. Les défis ne manquent pas pour notre filière. Je vous assure que toute l'équipe du Conseil des Chevaux de Normandie et moi-même serons pleinement mobilisés à vos côtés.

Bien à vous,

**Laurence MEUNIER,**  
*Présidente du Conseil des Chevaux de Normandie*









# 1

## LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE, ENSEMBLIER DE LA FILIÈRE

3 AXES STRATÉGIQUES POUR SERVIR UNE AMBITION :  
AFFIRMER LA NORMANDIE COMME TERRE D'EXCELLENCE DU  
CHEVAL

8

LE BUREAU DU CCN, UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE  
LA FILIÈRE

10

DES COMMISSIONS THÉMATIQUES POUR ENCOURAGER LA  
CONCERTATION

11

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA FILIÈRE

12

### 3 AXES STRATÉGIQUES POUR SERVIR UNE AMBITION : AFFIRMER LA NORMANDIE COMME TERRE D'EXCELLENCE DU CHEVAL

Les missions du Conseil des Chevaux de Normandie s'articulent autour de 3 axes stratégiques pour servir une ambition : affirmer la Normandie comme terre d'excellence du cheval.

#### 1. ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE

En faisant de la Normandie un écosystème favorable à la création et au développement des exploitations équinnes et en accompagnant les porteurs de projets

##### REPRÉSENTER ET DÉFENDRE LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE ÉQUINE

- En faisant remonter et en analysant les besoins des professionnels, en organisant des temps de concertation
- En représentant la filière équine au sein **des instances régionales** telles que : MSA, SAFER...

##### ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT D'EXPLOITATIONS ÉQUINES

- En proposant une porte d'entrée unique pour les porteurs de projets
- En proposant une formation « **gérer et développer son exploitation équine dans une démarche d'optimisation** »
- En accompagnant **plus de 150 porteurs de projets par an**

##### CONSTITUER UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE ÉQUINE

- En développant le **Label EquuRES pour le bien-être animal et l'environnement**
- En travaillant sur la **facilitation de la transition numérique** dans les exploitations équinnes
- En **soutenant l'élevage** de chevaux de sport et des races patrimoniales



#### 2. PRODUIRE DES CONNAISSANCES SUR LA FILIÈRE ET DIFFUSER LES DERNIÈRES AVANCÉES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES AUX PROFESSIONNELS

En mettant en place un observatoire, en produisant des références technico-économiques et en organisant des journées de diffusion

##### PRODUIRE DES CONNAISSANCES POUR MIEUX ORIENTER LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT ET LE CONSEIL AUX PROFESSIONNELS

- En réalisant un **observatoire** de la filière équine régionale
- En suivant des exploitations afin de disposer de **références technico-économiques** pour accompagner les professionnels

##### ASSURER LA DIFFUSION DE CONNAISSANCES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES AUPRÈS DES PROFESSIONNELS ET FUTURS PROFESSIONNELS

- En organisant un **colloque annuel** de vulgarisation accueillant plus de 200 participants
- En organisant des **journées techniques** et des **formations** sur des sujets techniques pour les professionnels et les apprenants



### 3. ASSURER LA PROMOTION DE LA FILIÈRE ÉQUINE, DÉVELOPPER LE TOURISME AUTOUR DU CHEVAL, CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ DE LA NORMANDIE

En créant des outils de promotion de la filière équine et en les diffusant en France et à l'étranger, en coordonnant les grands événements et en développant le tourisme autour du cheval

#### PROMOUVOIR LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE POUR FAVORISER SON DÉVELOPPEMENT

- En créant ou mobilisant **des outils de promotion variés** : site internet, réseaux sociaux, partenariats médias
- En communiquant sur **l'offre transversale d'événements équins** avec Normandie Grands Événements
- En organisant **le Salon des Étalons Trotteurs**, au Pôle Hippique de Saint-Lô

#### CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ DE LA NORMANDIE

- En communiquant sur **l'excellence de l'écosystème équin normand**
- **En recensant les professionnels normands** capables de s'exporter ou de répondre aux exigences d'une clientèle internationale
- **En nouant des partenariats à l'international** (MOU)

#### DÉVELOPPER LE TOURISME AUTOUR DU CHEVAL

- En éditant **un guide du tourisme** autour du cheval en Normandie
- En faisant **la promotion de la Normandie destination cheval** auprès des agences réceptives et d'acteurs du tourisme à l'international



### LE BUREAU DU CCN, UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE LA FILIÈRE

Sous la présidence de Laurence MEUNIER, le Bureau, représentatif des collèges qui composent le Conseil des Chevaux de Normandie, définit la stratégie :

#### PRÉSIDENCE

**Laurence MEUNIER**  
Pôle Hippolia



#### COLLÈGE 1

ÉLEVAGE ET UTILISATION  
DE CHEVAUX DE COURSE AU GALOP

**Henri BOZO**  
Fédération des Éleveurs de Galop  
**Benoît GEFROY**  
Fédération des Éleveurs de Galop

**Philippe JEANNERET**  
France Galop  
**À DETERMINER**  
France Galop

#### COLLÈGE 2

ÉLEVAGE ET UTILISATION  
DE CHEVAUX DE COURSE AU TROT

**Jean-Pierre THOMAIN**  
Le Trot  
**Pierre BELLOCHE**  
Le Trot

**Stéphane MEUNIER**  
Syndicat des entraîneurs, drivers et jockeys de trot  
**Thibault LAMARE**  
Syndicat des entraîneurs, drivers et jockeys de trot

#### COLLÈGE 3

ÉLEVAGE ET UTILISATION  
DE CHEVAUX ET PONEYS DE SPORT,  
DE LOISIRS ET DE TRAIT ET D'ÂNES

**Thomas DE CORNIERE**  
Cheval Normandie  
**Michel MESNIL**  
Cheval Normandie

**Samuel GLORIA**  
Trait et Ane de Normandie  
**Didier LALONDE**  
Trait et Ane de Normandie



#### COLLÈGE 4

TRANSFORMATEURS  
ET VALORISATEURS D'ÉQUIDÉS

**Axel CARPENTIER**  
Comité Régional d'équitation Normandie  
**Karine BOUE**  
Comité Régional d'équitation Normandie

**Jean COUSTERES**  
Fédération Régionale des  
Courses Hippiques  
Ile de France - Haute-Normandie

#### COLLÈGE 5

SITES STRUCTURANTS  
DE LA FILIÈRE ÉQUINE EN NORMANDIE

**Yann ADAM**  
Pôle Hippique de Saint-Lô  
**Franck LE MESTRE**  
Pôle International du Cheval Longines Deauville  
**Emilie CHAUSSON**  
Pôle International du Cheval Longines Deauville

**Jean-Justin FOURNIER**  
Société de Courses de Mauquenchy-Pays de Bray  
**Guy LEFEBVRE**  
Société de Courses de Mauquenchy-Pays de Bray

**Stéphanie YON COURTIN**  
Normandie Equine Vallée  
**Alexia LEMOINE**  
Normandie Equine Vallée

#### COLLÈGE 6

ENTREPRISE, INNOVATION,  
RECHERCHE, ET DE FORMATION

**Laurence MEUNIER**  
Pôle HIPPOLIA

**Pascal LAUNEY**  
AFASEC ECH de Graignes  
**Lionel BOEM**  
AFASEC ECH de Graignes



# DES COMMISSIONS THÉMATIQUES POUR ENCOURAGER LA CONCERTATION

Le Conseil des Chevaux de Normandie fédère et représente les professionnels de la filière équine. Afin de faire remonter les besoins du terrain, des commissions thématiques ont été mises en place pendant le Contrat d'Objectifs 2017-2019. Elles réunissent des élus et des personnes qualifiées du monde du cheval.

Issues de ces dernières, de nombreuses actions sont à initier ou à déployer pour ce nouveau Contrat d'Objectifs 2020-2022. Les conditions sanitaires n'ont malheureusement pas permis de réunir les commissions thématiques en 2020.



| NUMÉRO DE COMMISSION | THÉMATIQUES                                                                                                                      | THÈMES ABORDÉS EN COMMISSION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                    | ADAPTER ET PROMOUVOIR LES FORMATIONS ET LES MÉTIERS DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE POUR ASSURER LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réflexion sur les besoins en formations initiales et continues en Normandie</li> <li>Attractivité des formations et des métiers de la filière équine</li> <li>Diffusion des connaissances et formations continues pour une montée en gamme de nos professionnels</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |
| 2                    | ACCOMPAGNER L'INSTALLATION, LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSMISSION D'EXPLOITATIONS AGRICOLES ÉQUINES EN NORMANDIE                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagnement des jeunes créateurs d'exploitations agricoles équines</li> <li>Accompagnement des porteurs de projet à la création et au développement des entreprises de la filière équine</li> <li>Représentation de la filière dans les instances régionales</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |
| 3                    | ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ ET PENSER LES EXPLOITATIONS AGRICOLES ÉQUINES DE DEMAIN                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Production de connaissances (observatoire de la filière équine normande, réseau REFERENCES)</li> <li>Améliorer la prise en compte de l'environnement et du bien-être animal dans les exploitations agricoles équines (Label EquuRES, valorisation du fumier,...)</li> <li>Accompagnement de l'évolution des exploitations agricoles équines pour anticiper et être plus résilientes face aux changements et crises (Equi'Up, transition numérique, Syst'Innov...)</li> </ul> |
| 4                    | VALORISER ET COMMERCIALISER LES CHEVAUX ÉLEVÉS EN NORMANDIE                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement du « catalogue international » avec de nouveaux produits et services et diffusion de ce dernier</li> <li>Valorisation des champions normands et races normandes notamment avec l'enrichissement du Salon du Trot en Normandie</li> <li>Poursuite du travail sur le lait de jument et accompagnement de l'émergence d'une filière en Normandie</li> </ul>                                                                                                       |
| 5                    | DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE ET LE TOURISME                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réflexion à la mise en place d'actions ciblées à destination des étudiants étrangers (10 000 par an en Normandie, principalement à Caen, Rouen, Le Havre...)</li> <li>Mise en place d'un outil d'évaluation de la qualité de mise en tourisme des événements cheval en Normandie et poursuite du travail d'acquisition de notoriété</li> <li>Identification et valorisation de pépites expérientielles « cheval » en lien avec le CRT</li> </ul>                             |

## UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA FILIÈRE



**Lola QUITARD**  
Directrice



**Stéphane DEMINGUET**  
Chargé de projets  
développement économique



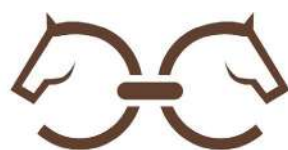
**Charlotte FUSTEC**  
Chargée de projets  
développement durable



**Cécile LE COUÉDIC**  
Chargée de projets  
tourisme et international



**Pascal BOUILLE**  
Chargé de projets & coordinateur  
Trait et Âne de Normandie



**CONSEIL DES CHEVAUX  
NORMANDIE**



**Laura GINARD**  
Chargée  
de communication



**Juliette HASSINE**  
Chargée de  
communication digitale



**Béatrice Dilly**  
Agent d'accueil



**Jessica BOURTEAU**  
Assistante administrative











# 2

## UNE STRATÉGIE ET DES ACTIONS AU SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

LE CONTRAT D'OBJECTIFS 20-22 : UNE STRATÉGIE TOURNÉE VERS L'AVENIR

16

LES PARTENAIRES DU CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2020-2022

18

2020, UNE ANNÉE DE CRISE POUR LA FILIÈRE ÉQUINE

20

AXE 1 : DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LA FORMATION ET L'EMPLOI DANS LA FILIÈRE ÉQUINE

22

AXE 2 : ASSURER LA PÉRENNITÉ ET ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPLOITATIONS ÉQUINES

22

AXE 3 : VALORISER ET COMMERCIALISER LES PRODUITS DE L'ÉLEVAGE NORMAND

26

AXE 4 : DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA NORMANDIE AU TRAVERS DE LA FILIÈRE ÉQUINE, AUX NIVEAUX NATIONAL ET INTERNATIONAL

28

AXE 5 : PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS, ÉLARGIR ET STRUCTURER LA REPRÉSENTATION DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE, AUX NIVEAUX RÉGIONAL ET NATIONAL

30

# LE CONTRAT D'OBJECTIFS 20-22 : UNE STRATÉGIE TOURNÉE VERS L'AVENIR

### PRÉSENTATION DU NOUVEAU CONTRAT D'OBJECTIFS

L'année 2020 a marqué le lancement d'un nouveau Contrat d'Objectifs Filière Équine (COB FE), entre la Région Normandie, le Conseil des Chevaux de Normandie et les acteurs de la filière équine normande, pour la période 2020 - 2022.

Ce nouveau contrat s'inscrit dans le cadre de la politique régionale en faveur du développement de la filière équine normande, avec toujours la même ambition : *"affirmer la reconnaissance de la Normandie comme terre d'excellence du cheval en Europe et dans le monde"*.

#### ENJEUX 1 : FORMER ET RENOUVELER LES GÉNÉRATIONS

1. Développer des formations d'excellence
2. Attirer des talents et assurer le renouvellement des générations

#### ENJEUX 2 : DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE, ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

3. Accroître la compétitivité des exploitations équines normandes
4. Accroître la compétitivité des entreprises industrielles et de services

#### ENJEUX 3 : DÉVELOPPER L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET LA RECHERCHE D'EXCELLENCE AU BÉNÉFICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

5. Développer l'enseignement supérieur et une recherche d'excellence dans le cadre d'un véritable "campus équin"
6. Faire du Centre Européen du Cheval un cluster mondialement reconnu

#### ENJEUX 4 : VALORISER ET COMMERCIALISER LES CHEVAUX ÉLEVÉS EN NORMANDIE

7. Faire de la Normandie le plus grand marché du cheval athlète
8. Valoriser les races équines emblématiques de la Normandie

#### ENJEUX 5 : DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE, EN PARTICULIER À L'INTERNATIONAL

9. Bâtir une stratégie de communication et d'influence, et mettre en œuvre une stratégie événementielle offensive qui fait de la Normandie la terre du cheval par excellence

#### ENJEUX 6 : DÉVELOPPER LE TOURISME AUTOUR DU CHEVAL

10. Construire une offre touristique à vocation internationale autour des savoir-faire normands



### 5 AXES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE ÉQUINE RÉGIONALE

Pour le COB FE 20-22, le Conseil des Chevaux de Normandie et ses partenaires ont défini 5 axes :

- **AXE 1** : Développer et promouvoir la formation et l'emploi dans la filière équine
- **AXE 2** : Assurer la pérennité et accroître la compétitivité des exploitations équine
- **AXE 3** : Valoriser et commercialiser les produits de l'élevage normand
- **AXE 4** : Développer la notoriété et l'attractivité de la Normandie au travers de la filière équine, aux niveaux national et international
- **AXE 5** : Animer et suivre le Contrat d'Objectifs Filière Équine

Chaque axe est ensuite décliné en actions, soit 14 actions au total réparties entre les cosignataires.





## QUELLES ACTIONS POUR 2020-2022 ?

### AXE 1 : DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LA FORMATION ET L'EMPLOI DANS LA FILIÈRE ÉQUINE

Sous l'impulsion de la Région Normandie, un chantier est entrepris sur le volet formation et attractivité des métiers de la filière équine. L'ambition est de proposer un parcours complet de formation en Normandie et de renforcer l'adéquation entre formations et besoins des professionnels.

#### Action 1 : Observatoire régional de l'emploi et la formation

Partenaire : CCN - Equi-ressources

#### Action 2 : Développer l'attractivité des formations et des métiers

Partenaire : CCN - COREN - Studbook SF - Equi-ressources

#### Action 3 : Renouveler et maintenir les compétences

Partenaire : CCN - Equi-ressources - Studbook SF

### AXE 2 : ASSURER LA PÉRENNITÉ ET ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPLOITATIONS ÉQUINES

L'installation, le développement, la pérennisation et la compétitivité des exploitations agricoles normandes sont des enjeux essentiels. Le CCN et ses partenaires poursuivent leur engagement dans un travail de fond sur la création de données technico-économiques, l'accompagnement des structures, de la création à la transmission, et également dans l'anticipation les nouveaux enjeux qui façonneront la filière équine de demain.

#### Action 1 : Produire et diffuser des connaissances à destination des professionnels et futurs pro

Partenaire : CCN - COREN - Studbook SF - Equi-ressources

#### Action 2 : Accompagner l'installation, la transmission et le développement des exploitations équines

Partenaire : CCN - COREN - Equi-ressources

#### Action 3 : Penser les exploitations équines de demain pour assurer leur pérennité

Partenaire : CCN - COREN - Equi-ressources

#### Action 4 : Accompagner la prise en compte du bien-être animal et de l'environnement

Partenaire : CCN

#### Action 5 : Accompagner le développement du sport

Partenaire : COREN

### AXE 3 : VALORISER ET COMMERCIALISER LES PRODUITS DE L'ÉLEVAGE NORMAND

L'élevage est le socle et la force de la filière équine normande. En effet, la Normandie est la seule région du

monde à élever des champions, en quantité et en qualité, dans les 3 disciplines phares que sont les courses de trot, les courses de galop et le concours de saut d'obstacles. Elle est aussi riche d'une grande diversité d'équidés d'élevage et notamment de quatre races patrimoniales : le Percheron, le Cob normand, l'âne normand et l'âne du Cotentin.

#### Action 1 : Promouvoir l'élevage normand

Partenaire : CCN - SHPF - Syndicat cob - Âne du Cotentin - Âne normand

#### Action 2 : Structurer et faciliter la commercialisation des produits de l'élevage normand

Partenaire : CCN - COREN - Trait et Âne de Normandie - Cheval Normandie - ANCCO

### AXE 4 : DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA NORMANDIE AU TRAVERS DE LA FILIÈRE ÉQUINE, AUX NIVEAUX NATIONAL ET INTERNATIONAL

La filière équine fait partie intégrante de l'identité de la Normandie. Le rayonnement de notre filière participe à celui de notre région, et inversement. Forts de ses savoir-faire, son terroir, sa génétique, ses infrastructures, les partenaires du COB FE 20-22 assurent la promotion de la Normandie, terre d'excellence du cheval, aux niveaux régional, national et international. La promotion du territoire et de la filière passe par la mise en avant de ses réussites, des événements qui y sont proposés, et de l'offre touristique autour du cheval.

#### Action 1 : Promouvoir et faire rayonner la filière équine normande aux niveaux régional, national et international

Partenaire : CCN - COREN - Cheval Normandie - Studbook SF - Equi-ressources

#### Action 2 : Développer l'attractivité des événements du territoire normand

Partenaire : CCN - COREN - Studbook SF

#### Action 3 : Développer le tourisme équestre et autour du cheval en Normandie

Partenaire : CCN - CRTE

### AXE 5 : PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS, ÉLARGIR ET STRUCTURER LA REPRÉSENTATION DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE, AU NIVEAU RÉGIONAL ET NATIONAL

Afin de mener à bien toutes les actions du COB FE 20-22, le CCN est chargé de la coordination et de l'animation du collectif de partenaires.

#### Action 1 : Animer et suivre le COB Filière Equine

Partenaire : CCN - COREN - Trait et Âne de Normandie - SHPF - Syndicat Cob - Âne du Cotentin - Âne Normand - Studbook SF - ANCCO - Equi-ressources

### LES PARTENAIRES DU CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2020-2022

Afin de répondre aux objectifs, le Conseil des Chevaux de Normandie s'entoure des acteurs incontournables de la filière en Normandie et élargi le partenariat autour du nouveau contrat d'objectifs.

#### LE COMITÉ RÉGIONAL D'ÉQUITATION DE NORMANDIE



Le Comité Régional d'Équitation de Normandie (COREN), association loi 1901, est l'organe déconcentré de la Fédération Française d'Équitation (FFE) en région. Ses adhérents sont les 675 clubs et centres équestres normands affiliés à la FFE. Le COREN est en charge de la promotion et du développement du volet sportif de l'équitation.

#### COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME EQUESTRE DE NORMANDIE



Le CRTE est l'organe déconcentré de la FFE en charge de la promotion et du développement du Tourisme Équestre en Normandie, à l'image de ce que le COREN fait pour le volet sportif de l'équitation. Il œuvre en partenariat avec la Région Normandie et les structures équestres labellisées avec pour

souci constant de défendre, préserver et entretenir les infrastructures nécessaires à la pratique de l'équitation d'extérieur.

#### TRAIT ET ÂNE DE NORMANDIE

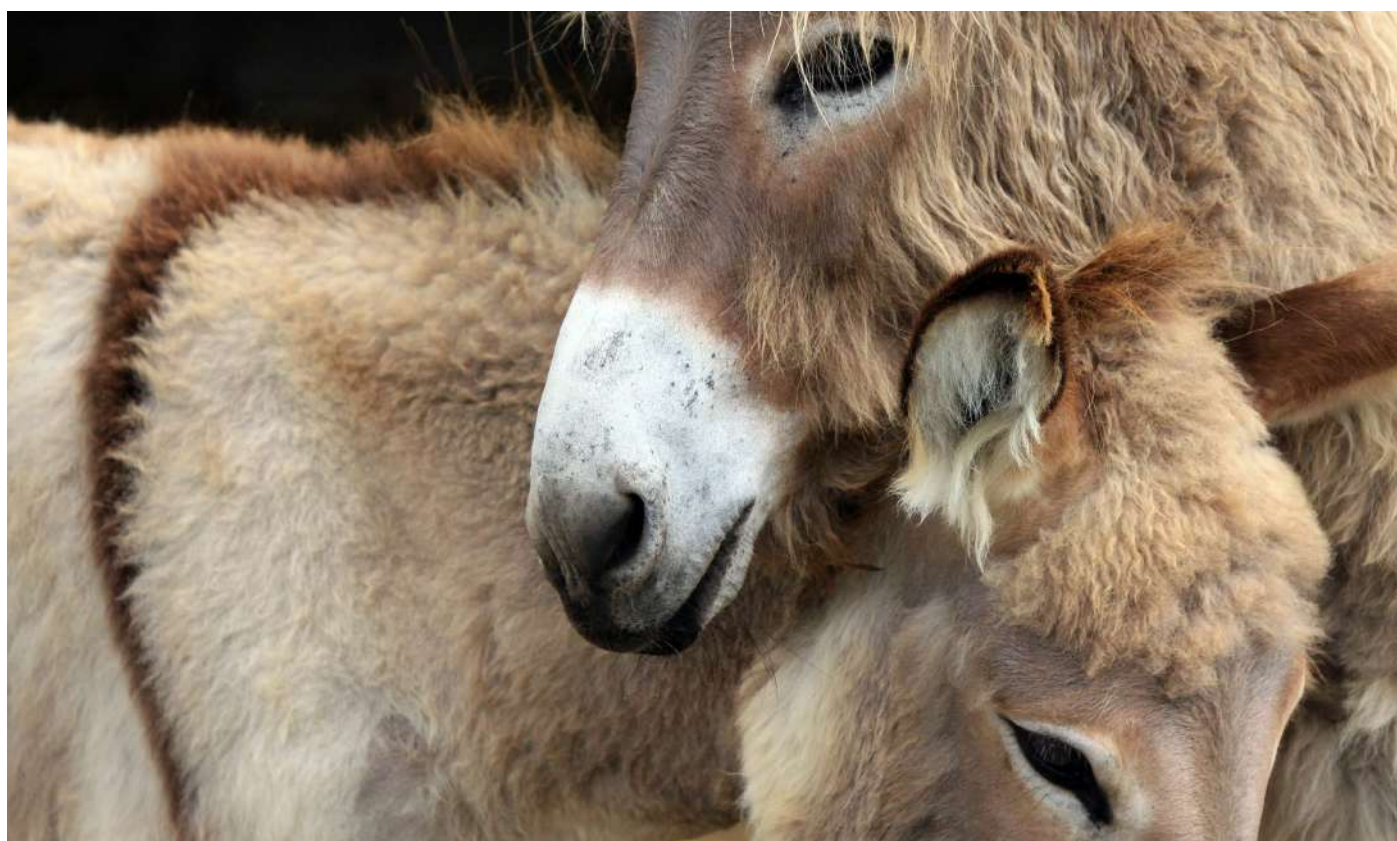


Trait et Âne de Normandie est l'association pour la promotion des quatre races patrimoniales de chevaux de trait et d'ânes de Normandie : le Percheron, le Cob Normand, l'âne Normand et l'âne du Cotentin. L'association porte le Centre de Valorisation qui a pour mission de sélectionner, de former et de valoriser les chevaux de trait et ânes de Normandie afin d'en faire les ambassadeurs de leur race et les vendre en France et à l'étranger pour diverses utilisations.

#### SOCIÉTÉ HIPPIQUE PERCHERONNE DE FRANCE



La Société Hippique Percheronne de France est l'association nationale de la race percheronne, agréée par le Ministère de l'Agriculture. Fondée







en 1883, la SHPF est une association régie par la loi 1901. Elle rassemble les éleveurs, les utilisateurs et les passionnés du cheval Percheron.

#### SYNDICAT DES ÉLEVEURS ET UTILISATEURS DE COB NORMAND



Le Syndicat des Éleveurs et Utilisateurs de Cob Normand est l'association nationale de la race Cob Normand, agréée par le Ministère de l'Agriculture. Association loi 1901, le syndicat rassemble des éleveurs et utilisateurs de Cob Normand.

#### ASSOCIATION DES ÂNES DU COTENTIN

Cette Association a pour objet de promouvoir l'élevage et l'utilisation de l'âne du Cotentin et d'aider à sa diffusion. Elle a pour vocation de :

- développer et contrôler son élevage,
- contribuer à la tenue du livre généalogique du stud-book des ânes du Cotentin en tant qu'organisme de sélection de la race,
- mettre en œuvre, dans le cadre du règlement de stud-book la politique d'amélioration génétique et la sélection de la race,
- regrouper et aider les éleveurs, utilisateurs et amateurs des ânes du Cotentin.



#### ASSOCIATION DES ÂNES NORMANDS



L'association des ânes normands a pour objet, d'une part, de promouvoir l'élevage et l'utilisation de l'âne normand et d'autre part, de regrouper et aider les éleveurs, utilisateurs et amateurs d'ânes normands. En outre, elle a pour vocation, au sein de la commission du Stud-Book, de participer à la sélection et l'amélioration génétique des ânes normands.

#### CHEVAL NORMANDIE



CHEVAL NORMANDIE est une association loi 1901 représentant l'ensemble des éleveurs normands de chevaux de sport. Depuis 2009, elle regroupe en une association unique l'ADECNO, la FNSF, NORMANDIE SELECTION et la SDCFAC.

#### ASSOCIATION NORMANDE DES CHEVAUX DE COURSES D'OBSTACLE



L'ANCCO est l'Association Normande de Chevaux de Course d'Obstacle. Elle a été créée en 2011 pour promouvoir l'élevage normand des chevaux de course à vocation obstacle.

#### EQUI-RESSOURCES



Equi-ressources a pour mission :

- la mise en relation des employeurs et des candidats,
- l'information sur les métiers et les formations,
- l'analyse des tendances de l'emploi et de la formation.

C'est un service proposé et porté par l'Institut français du cheval et de l'équitation (Ifce) en partenariat avec la Région Normandie, le Pôle Hippolia, le Pôle Emploi et le Conseil des Chevaux de Normandie.

#### STUDBOOK SELLE FRANÇAIS



Le Stud-Book Selle Français est agréé officiellement par arrêté du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et des Affaires Rurales, depuis le 8 juillet 2003. Il représente la race Selle Français auprès des intervenants et interlocuteurs du monde équin ainsi que de tout public intéressé. C'est une association à but non lucratif, régie par la loi du 1er Juillet 1901.

### 2020, UNE ANNÉE DE CRISE POUR LA FILIÈRE ÉQUINE

#### UNE CRISE SANITAIRE SANS PRÉCÉDENT

La crise de Covid19, qui perdure, a frappé notre filière de plein fouet. La fermeture administrative des centres équestres et des hippodromes a mis à mal, dès le 2ème trimestre 2020, une partie importante de nos professionnels. Depuis, la majorité des activités ont, heureusement, pu reprendre, mais dans des conditions dégradées. Les événements à huis clos et la restriction des déplacements, notamment des clients étrangers, ont impacté le commerce de chevaux. Les difficultés de trésorerie et l'incertitude sur l'avenir auront des effets à long terme sur notre secteur.

Dès le début de la crise, l'équipe du Conseil des Chevaux de Normandie s'est mobilisée et a été au chevet des professionnels de la filière. Différentes actions ont été mises en place :

- Production d'une veille sur toutes les mesures liées à la crise de COVID-19,
- Réalisation d'enquêtes auprès de professionnels pour estimer l'impact de la crise et en faire le suivi dans le temps,
- Lien avec les institutions,
- Création d'un formulaire de demande d'informations,
- Ouverture d'un numéro vert dédié aux demandes sur la crise.

#### → VEILLE SUR LES MESURES LIÉES À LA CRISE DE COVID-19



Depuis le début de la crise sanitaire, le Conseil des Chevaux de Normandie tient à jour une rubrique spéciale sur son site internet afin de permettre aux professionnels de la filière équine d'avoir accès, en un lieu unique, à des informations vérifiées et actualisées sur :

- Les informations pratiques liées à l'évolution constante de la situation (la stratégie nationale du plan de déconfinement),

[www.chevaux-normandie.com/covid-19-actualites](http://www.chevaux-normandie.com/covid-19-actualites)

- Les dispositifs de soutien aux entreprises et aux salariés, mis à jour au fur et à mesure du déploiement des plans de relance.

[www.chevaux-normandie.com/soutien-aux-entreprises-les-dispositifs-mis-a-jour](http://www.chevaux-normandie.com/soutien-aux-entreprises-les-dispositifs-mis-a-jour)

#### → ÉTUDE SUR L'IMPACT DE LA CRISE DE COVID19 SUR LA FILIÈRE ÉQUINE



Dès le mois d'avril 2020, le Conseil des Chevaux de Normandie a réalisé des enquêtes auprès des professionnels afin d'évaluer les conséquences du confinement sur toutes les activités de la filière équine. 3 vagues d'enquêtes ont été menées afin de produire une étude d'impacts de la pandémie à l'échelle régionale (1<sup>ère</sup> publication en avril, et mise à jour en juin 2020) et nationale en partenariat avec la Fédération nationale des Conseils des Chevaux et les Conseils de Chevaux régionaux.

Sans surprise ces enquêtes montrent d'importantes pertes d'activité, dans tous les secteurs, avec des effets immédiats et des effets à moyen et long terme :

- Des pertes immédiates liées à l'arrêt des activités pendant le confinement : courses, compétitions équestres, enseignement, tourisme, formations ;
- Des pertes liées à des baisses ou des reports d'activités : étalonnage, élevage, ventes de chevaux, maréchalerie, ventes d'aliments et d'équipements...

Lire la synthèse :

[www.chevaux-normandie.com/un-impact-immédiat-de-la-crise-de-covid-19-sur-la-filiere-equine](http://www.chevaux-normandie.com/un-impact-immédiat-de-la-crise-de-covid-19-sur-la-filiere-equine)

#### → LE LIEN AVEC LES INSTITUTIONS

Dans son rôle de représentation de la filière équine régionale, le Conseil des Chevaux de Normandie a participé aux réunions de crise organisées par les différentes instances régionales : DRAAF, Conseil Régional de Normandie. Les chiffres produits dans le cadre de l'étude sur l'impact du Covid-19 ont permis de faire remonter aux institutions les difficultés auxquelles était confrontée la filière équine.



## → FORMULAIRE DE CONTACT ET NUMÉRO VERT



Dès les premiers jours de confinement, le Conseil des Chevaux de Normandie a mis en place un formulaire en ligne permettant aux professionnels de solliciter son équipe pour avoir des informations ou un appui pour bénéficier d'aides. En complément, à l'initiative de la Fédération des Conseils des Chevaux, un numéro vert a été mis en place afin de répondre aux questions et inquiétudes des professionnels sur différentes problématiques auxquelles ils ont été confrontés : manque de trésorerie, importante charge de travail, transport des chevaux...

## → DES ÉVÉNEMENTS ANNULÉS

La COVID19 a également impacté l'ensemble des événements prévus en 2020. De nombreux projets que portait le Conseil des Chevaux de Normandie ou auxquels il devait participer ont été annulés : le Festival de l'Excellence Normande, le Colloque annuel du CCN, le Salon du Cheval de Paris, Equita Lyon pour lequel le Label EquuRES aurait dû participer pour la première fois...

## LES ACTES DE CRUAUTÉ ENVERS LES ÉQUIDÉS, UN FLÉAU



### POUR LA PROFESSION

Depuis l'été 2020, sur l'ensemble du territoire national, la gendarmerie a recensé 460 faits de blessures et/ou de décès d'équidés. 84 faits se sont révélés être d'origine humaine. 74 faits font toujours l'objet d'investigations complémentaires ou demeurent douteux quant à leur origine. Les autres faits ont été écartés en raison de blessures accidentelles ou de causes naturelles.

Cette recrudescence d'actes de cruauté envers les équidés a largement été relayée par les médias et les réseaux sociaux. Ce phénomène a créé, chez l'ensemble des propriétaires d'équidés et des professionnels, une ambiance de psychose. Beaucoup d'entre eux se sont mobilisés afin de protéger leurs chevaux, parfois jusqu'à l'épuisement.

Le Conseil des Chevaux de Normandie s'est mobilisé dès septembre 2020 :

- Pour soutenir les acteurs de la filière équine normande,
- Et pour apporter son concours aux actions de prévention menées par la Gendarmerie.

L'équipe du CCN a mis en place une veille pour fournir, avec le plus de réactivité possible, des informations vérifiées et actualisées. Des réunions d'information et d'échange ont été organisées, avec les collectivités territoriales ou avec la gendarmerie. Une série d'affiches de bonnes pratiques a été créée et diffusée largement.

[www.chevaux-normandie.com/mutilations](http://www.chevaux-normandie.com/mutilations)

Afin de prévenir ces actes malveillants, le Conseil des Chevaux de Normandie, associé au Pôle Hippolia, a mis en place un site internet mettant en avant toutes les solutions existantes pour surveiller les écuries, pâtures et paddocks.

[www.materiel-surveillance-chevaux.com](http://www.materiel-surveillance-chevaux.com)

S  
D  
C  
O  
L

### AU-DELÀ DE LA CRISE, QUELLES PERSPECTIVES POUR 2021 ?

Malgré une année de crise, on note également de nombreuses preuves de solidarité, de richesse et de vitalité de notre filière :

- Dès le début de la crise, de nombreuses initiatives de solidarité entre professionnels ont émergé.
- Les français ont montré leur attrait pour « le cheval », répondant à leurs envies de nature et de lien avec les animaux. Cela s'est traduit par une très bonne rentrée dans les centres équestres.
- Les professionnels ont continué de se projeter vers l'avenir au travers de projets d'investissements et par leur intérêt pour le label EquuRES, pour la qualité environnementale et le bien-être animal des exploitations équines.

La filière a fait preuve d'innovation et a su réinventer ses événements pour s'adapter à la situation :

- Création de la semaine digitale du cheval, par la Fédération nationale des Conseils des Chevaux, 1<sup>er</sup> salon du cheval virtuel, du 5 au 13 décembre 2020.
- Lancement du Normandie Equestrian Winter-Tour, circuit indoor de formation et valorisation des jeunes chevaux de sport, par Cheval Normandie, du 13 janvier au 25 février 2021.
- Mise en place du Salon digital du Trot en Normandie, par le Conseil des Chevaux de Normandie, à partir du 12 février 2021.

Ces constats et ces initiatives sont autant de points positifs sur lesquels fonder la relance pour 2021 !

### AXE 1 : DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LA FORMATION ET L'EMPLOI DANS LA FILIÈRE ÉQUINE

#### DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DES FORMATIONS ET DES MÉTIERS

Le Conseil des Chevaux de Normandie, aux côtés de la Région Normandie, d'Equi-ressources, et d'autres partenaires, œuvre pour :

- Identifier les besoins en matière de formation,
- Mettre en place des actions de promotion des formations et des métiers,
- Qualifier et quantifier les besoins des employeurs,
- Mettre en place des formations continues et initiales en adéquation avec les besoins des professionnels,
- ...

Le Conseil des Chevaux de Normandie accompagne également des projets de création de formation en Normandie.

### AXE 2 : ASSURER LA PÉRENNITÉ ET ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPLOITATIONS ÉQUINES

#### RÉSEAU RÉFÉRENCES

En 2020, en dehors des suivis qui nous permettent d'établir une synthèse annuelle nationale, le réseau national des références équin, dont fait partie notre Fédération et le CCN, a mené **un questionnaire qualitatif à destination des exploitations du réseau équin afin de connaître l'impact de la crise COVID19 sur leurs activités**. Ce travail complémentaire aux études macro économiques menées par la FCC et l'IFCE, nous a conduit à questionner 49 dirigeants de structures équestres afin de faire un état des lieux de leur situation post confinement et d'échanger autour des solutions mises en place pour faire face à cette crise sanitaire.

À noter également, la contribution active du réseau équin dans **l'animation de la semaine digitale du cheval**. Le réseau a produit de nombreuses vidéos de professionnels faisant la promotion du réseau des références équin. Le CCN a participé le 09 décembre à une table ronde autour de l'installation agricole durant laquelle les ingénieurs du réseau équin ont valorisé les références technico-économiques produites.

Parallèlement, le réseau a conduit **des travaux prospectifs afin d'explorer de nouveaux systèmes ou modes de fonctionnement pour la gestion des chevaux et du foncier**, non suivi dans l'actuel réseau équin national. Ces travaux

#### FORMATION AMÉLIORER LE REVENU DE MON CENTRE ÉQUESTRE

Cette formation a été lancée en partenariat avec la Chambre d'Agriculture de Normandie pour une première session en Février 2020.

L'objectif premier de cette formation est de calculer le coût de production d'une heure d'enseignement. Cette approche, basée sur les travaux menés dans la cadre du réseau REFErences, permet aux participants d'identifier des marges de progrès pour optimiser la rentabilité de leur centre équestre.

Cette première session a connu un franc succès avec une participation de 9 structures équestres.

ont débouché sur la rédaction d'une plaquette **"Repérer et découvrir de nouvelles trajectoires d'exploitation"** dans laquelle sont décrits 10 trajectoires d'exploitations sous forme de monographie. Le CCN a contribué à ce travail en rédigeant la monographie **"Une écurie d'entraînement de chevaux de courses trotteurs"**. Ce travail s'inscrit dans le prolongement des travaux menés à titre expérimental en Normandie sur les centres d'entraînements trotteurs. Ces travaux expérimentaux nous conduiront en 2021 à rédiger une plaquette synthétique des premiers repères technico-économiques observés dans ce système course.



La plaquette Repérer et découvrir de nouvelles trajectoires d'exploitation est téléchargeable ici :



## EQUI-PROJETS



Le réseau équi-projets accompagne la création et le développement d'exploitation équine en Normandie, depuis 2007. Porte d'entrée des porteurs de projets, équi-projets mutualise les compétences et les services des partenaires membres du réseau.



En 2020, 55 fiches ont été déposées par les porteurs de projets sur le site du CCN. 44 fiches concernaient des projets de création ou de reprise d'une entreprise équine (80%), et 11 fiches concernaient le développement économique pour des projets d'investissements physiques : piste, marcheur, carrière, barns, manège, etc. (20%).

Concernant les projets de création, le département du Calvados conserve sa première place sur le podium pour les départements normands avec quasi un tiers des demandes (32%) suivi par le département de la Manche (14% des fiches) et pour compléter le podium en 3ème rang une Dead-heat entre l'Orne et la Seine-Maritime qui totalisent 6 fiches.

À noter, la forte proportion des demandes de porteurs de projets extérieurs à notre territoire normand puisqu'elles totalisent 36% des fiches au nombre de 16 déposées. Nous connaissons depuis quelques années un réel intérêt pour notre territoire de ces porteurs de projets à la recherche de structures équestres afin d'y établir leur projet professionnel.

Bien que bouleversé par la crise sanitaire, certaines dates du Normandie équi-projets Tour ont pu être maintenues

**9 jours du Normandie équi-projets Tour**, sur 5 manifestations :

- Salon des étalons trotteurs : 7 février
- Ventes Arqana à Deauville : 2 septembre
- Normandie Horse Show à Saint-Lô : 3 et 4 septembre
- Hippodrome d'Argentan, concours ANCCO : 23 septembre
- Vente d'automne à Deauville : 20 au 22 octobre
- Visioconférences en substitution à l'annulation d'Equi'Seine : les 19 et 20 novembre

Les partenaires du réseau équi-projets ont accueilli et répondu aux interrogations de 31 porteurs de projets.

## À CHEVAL POUR ENTREPRENDRE

En septembre 2020, le Conseil des Chevaux de Normandie a initié un nouveau projet : **À cheval pour entreprendre**. Son objectif : accompagner les jeunes entrepreneurs dans leur projet de création d'une exploitation agricole équine. Trois ans : qu'ils soient cavaliers, entraîneurs, enseignants, éleveurs... c'est le temps pendant lequel ils seront accompagnés dans leur installation. À cheval pour entreprendre propose aux jeunes chefs d'exploitation équine de bénéficier d'un programme personnalisé pour acquérir des compétences dans la gestion, le pilotage et la communication de leur future exploitation agricole équine en Normandie.

Ce programme d'accompagnement se décline en plusieurs séquences au cours des 3 années grâce auxquelles ils acquerront toutes les notions indispensables à un gestionnaire d'entreprise : Des entretiens individuels avec les partenaires du réseau équi-projets, pour construire, mûrir, affiner et faire aboutir leur projet.



Un tronc commun :

- Soirées thématiques animées par des experts,
- Formation « Gérer son entreprise équine dans une démarche d'optimisation »,
- Visites de structures innovantes (écuries actives, écuries partagées),
- Un voyage d'étude pour s'ouvrir au monde.

Un plan de formation à la carte en fonction de leurs besoins et projets, avec l'appui d'Équi-ressources.

Le point fort de ce nouveau concept repose sur la mobilisation des partenaires du réseau équi-projets : experts en création d'entreprise. On compte dans ce réseau : le Crédit Agricole Normandie, EQUICER, la SAFER de Normandie, Équi-ressources et le Conseil des Chevaux de Normandie qui porte et anime le projet.

L'appel à candidature a été lancé et clôturé afin de recruter une première promotion des 2021. 2 jeunes candidats sont actuellement retenus pour intégrer ce nouveau concept dont l'objectif final est d'installer durablement ces entreprises sur notre territoire normand.

### EQUI'UP

La crise de Covid-19 a largement impacté la filière équine dans tous ses segments et toutes ses activités. C'est une crise de santé publique qui trouve son origine dans la pression que l'Homme exerce sur son environnement et qui impacte nos activités économiques, nos relations sociales et parfois même le bien-être animal.

La Covid-19 nous a démontré que tous ces aspects sont intimement liés ; les santés humaine, animale, environnementale, économique et sociale ne sont que les composantes d'une Santé Universelle telle que décrite dans le concept « One Health » né dans les années 2000. Il faut aujourd'hui se convaincre que la filière équine est mise au défi sur tous ces plans et en même temps.

**Equi'Up s'est approprié l'approche de Santé Universelle en rassemblant des spécialistes de chacun des domaines ;** ils sont issus d'institutions (RESPE, IFCE, EquuRES, MSA, Crédit Agricole et SAFER) et de partenaires de la filière (EquiWays, EquiCER, expert médical). Au travers de ces experts, Equi'Up propose à tous les acteurs de la filière de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue autour de 6 enjeux :

- Santé animale
- Santé humaine
- Santé environnementale
- Bien-Être animal
- Santé économique
- Intégration sociale

Accessible en ligne, **la plateforme Equi'Up proposera à tous les acteurs de la filière un outil d'auto-diagnostic pour chacun de ces thèmes** afin de mesurer son niveau d'exposition, de préparation et de prise en compte des risques associés. L'auto-diagnostic, au travers de ses résultats commentés, est un vecteur de diffusion d'informations, de bonnes pratiques, de solutions ou de rappels de la réglementation... Les supports sont nombreux et préexistants ; sous forme de fichiers à télécharger, de vidéos accessibles en lignes ou de formations professionnelles ; Equi'Up les rassemble, les diffuse et en fait la promotion.

**Equi'Up s'attache à préparer nos entreprises aux enjeux globaux de demain dans un esprit collaboratif et d'unité.** La Filière Equine Normande veut montrer son engagement dans cette démarche qu'elle a synthétisée au sein d'une charte territoriale.

Toujours à l'échelle de la Normandie, Equi'Up propose de faire profiter les gérants d'exploitation équine, du comité d'experts déjà constitué pour un accompagnement personnalisé sur une ou plusieurs de ces thématiques. Cette prestation, payante, est éligible au dispositif CAS2E de la Région Normandie qui prend en charge jusque 80% du coût du premier conseil. La plateforme Equi'Up permet d'accéder à ce service.



Les premières publications Equi'Up sont disponibles ici :

[www.chevaux-normandie.com/reprise-des-activites-equines](http://www.chevaux-normandie.com/reprise-des-activites-equines)

La plateforme Equi'UP verra le jour en 2021 !

### LE LABEL EQUURES



En 2020, le label EquuRES a poursuivi son évolution au niveau national et comptabilise plus de 100 structures labellisées – **31 structures labellisées supplémentaires sur une année !**

L'année 2020 a été une année difficile, en matière de promotion, pour le label EquuRES : très peu de présentations dans les autres régions ont été réalisées, la journée technique EquuRES a dû être annulée, quasiment tous les événements labellisés EquuRES n'ont pas eu lieu...

#### Le Label EquuRES a pu organiser 4 événements en 2020 :

- Concours Ecurie du Futur auprès d'étudiants de la 2nde au BTS de toute la France
- Formation de nouveaux évaluateurs EquuRES via la FCC : 22-23 octobre
- Comité de labellisation du label EquuRES : 10 décembre
- Journée de formation annuelle des anciens évaluateurs : 17 décembre

#### Le label EquuRES a participé à 2 événements en 2020 :

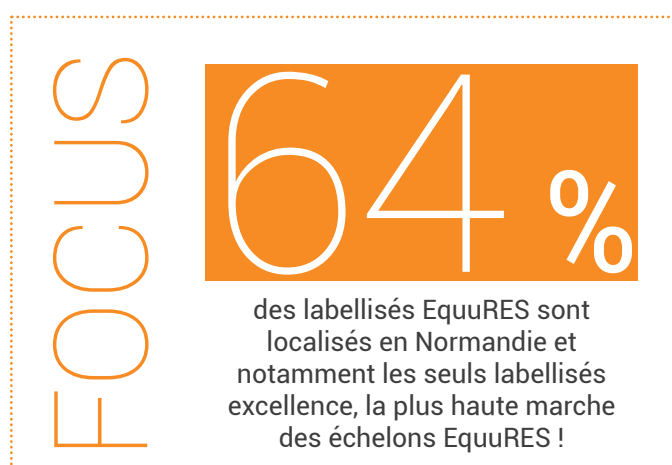
- Stand EquuRES à la Semaine Digitale du Cheval : 5 au 13 décembre
  - Stand pour la durée du salon
  - Organisation d'une conférence "Le bien-être au service de la performance"
- Journée filière équine Bretonne : 10 décembre.
  - Conférence sur l'optimisation de la gestion de l'eau dans une exploitation équine

Malgré les difficultés rencontrées par les professionnels et peu d'actions de promotion, les candidatures ont continué à arriver. Pendant le confinement, les professionnels ont



mis à profit leur temps disponible pour s'intéresser au label et se projeter vers l'avenir.

La sensibilisation à l'environnement et au bien-être animal commence à prendre dans d'autres régions. Notamment à l'aide des packs relais que nous avons envoyé début 2020. Ainsi d'autres régions, à l'image de la Région Normandie, ont mis en place des dispositifs d'aides favorisant les labellisés EquuRES, et donc le développement du label EquuRES à l'échelle nationale ! La région Grand-Est a notamment mis en place une bonification pour les structures EquuRES dans le cadre de l'aide régionale aux investissements. Ce sont désormais 3 régions de mobilisées autour du label EquuRES.



→ LE LABEL EQUURES RECONNU PAR LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE !

En 2020, après des mois de travail, le Label EquuRES obtient la reconnaissance du Ministère de l'Agriculture et devient la seule démarche de qualité de la filière équine reconnue ! Après une présentation du label et de ses nouvelles grilles en juillet 2020, la commission nationale de la certification environnementale a validé l'équivalence au niveau 2 du label.

En effet, depuis 2 ans, le Label EquuRES a retravaillé ses grilles. **De 9 thèmes évalués, il passe à 10 et est désormais en adéquation avec le niveau 2 du référentiel de la certification environnementale des exploitations agricoles (CEEAA), aussi connue sous le nom de HVE 2.** En associant des évaluateurs internes et un organisme tiers de certification accrédité par le COFRAC, le label EquuRES a toujours reposé sur un système de contrôle objectif et solide. Ce dernier a contribué à obtenir cette équivalence. **Désormais, toutes les exploitations labellisées EquuRES acquièrent automatiquement la certification environnementale des exploitations agricoles de niveau 2.**

Qu'est ce que la certification environnementale des exploitations agricoles ?

La certification environnementale des exploitations

agricoles est établie sur 3 niveaux et répond au besoin de reconnaître les exploitations engagées dans des démarches particulièrement respectueuses de l'environnement. C'est une procédure volontaire, accessible à toutes les filières, construite autour de quatre thématiques environnementales :

- La protection de la biodiversité,
- La stratégie phytosanitaire,
- La gestion de la fertilisation
- Et la gestion de la ressource en eau.

→ UN NOUVEAU PARTENARIAT : EQUURES ET FNC



Depuis juin 2020, le label EquuRES et la Fédération Nationale du Cheval (FNC) collaborent pour accompagner les professionnels dans la poursuite et l'amélioration de leurs pratiques en matière de bien-être équin et de protection de l'environnement.

Désormais, dans l'intérêt des professionnels et pour les encourager à s'insérer dans des démarches de progrès, le label EquuRES et la Charte nationale pour le bien-être équin ont officiellement une équivalence !

Le premier niveau du label correspond au premier niveau de la Charte. En étant labellisées, les structures EquuRES sont automatiquement engagées dans la Charte nationale pour le bien être équin. Et inversement, le label EquuRES constitue un outil pour aider les autres structures engagées dans la Charte.

**Cette collaboration est donc une réponse à la fois aux attentes de la société et aux besoins des professionnels de la filière pour promouvoir et diffuser les bonnes pratiques en matière de bien-être comme d'environnement.**

→ LES GRILLES DU LABEL EQUURES HIPPODROME ÉVOLUENT !

En effet, nous avons travaillé avec plusieurs groupes d'experts et la Fédération Nationale des Courses Hippiques pour améliorer les critères du label et proposer des grilles mieux adaptées aux hippodromes. Les nouvelles grilles incluent notamment des thématiques liées à l'aspect événementiel des courses et prennent mieux en compte le bien-être des chevaux.

→ CÔTÉ COMMUNICATION, NOUS AVONS RÉALISÉ :

- Le guide EquuRES EVENT sur le modèle du guide EquuRES sorti en 2019
- Un flyer EquuRES EVENT et Hippodrome pour clarifier les différentes déclinaisons du label
- Une vidéo de présentation du label
- Une maquette virtuelle des bonnes pratiques
- Un nouveau fond de stand,
- Et mis aux couleurs de la charte graphique l'ensemble de nos supports dont les plaques bonnes pratiques.

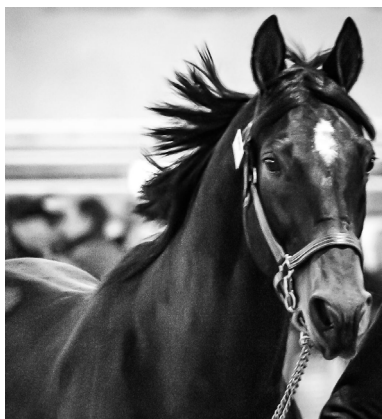
### AXE 3 : VALORISER ET COMMERCIALISER LES PRODUITS DE L'ÉLEVAGE NORMAND

#### SALON DU TROT EN NORMANDIE

En 2020, la 5<sup>ème</sup> édition du Salon du Trot en Normandie s'est déroulée le vendredi 7 février dans un format semi-nocturne au Pôle Hippique de Saint Lô. Cet événement associe toutes les composantes institutionnelles du monde du trot (Anglo Normand, Le Trot, SEDJ, GAET, AFASEC Graignes, FRCH BN et FRCH IDF HN). L'objectif avoué est d'en faire un événement 100% trotteur en France.

Le Salon a connu une fréquentation grandissante avec un public composé essentiellement d'éleveurs et de professionnels. Le Salon du trot en Normandie est devenu un rendez-vous incontournable pour les éleveurs de trotteurs au niveau régional mais également national. On y retrouve des éleveurs des Pays de la Loire et de Bretagne notamment.

FOCUS



Dû à la pandémie, le Salon du Trot en Normandie sera le seul salon Trot maintenu en France mais de manière dématérialisée uniquement ! Un site internet dédié a été créé à cette occasion

[www.salondutrotnormandie.fr](http://www.salondutrotnormandie.fr)

#### LE SALON DU TROT EN NORMANDIE C'EST :

4

conférences techniques

37

exposants dont 17 éleveurs

26

étalons trotteurs présentés en main

10

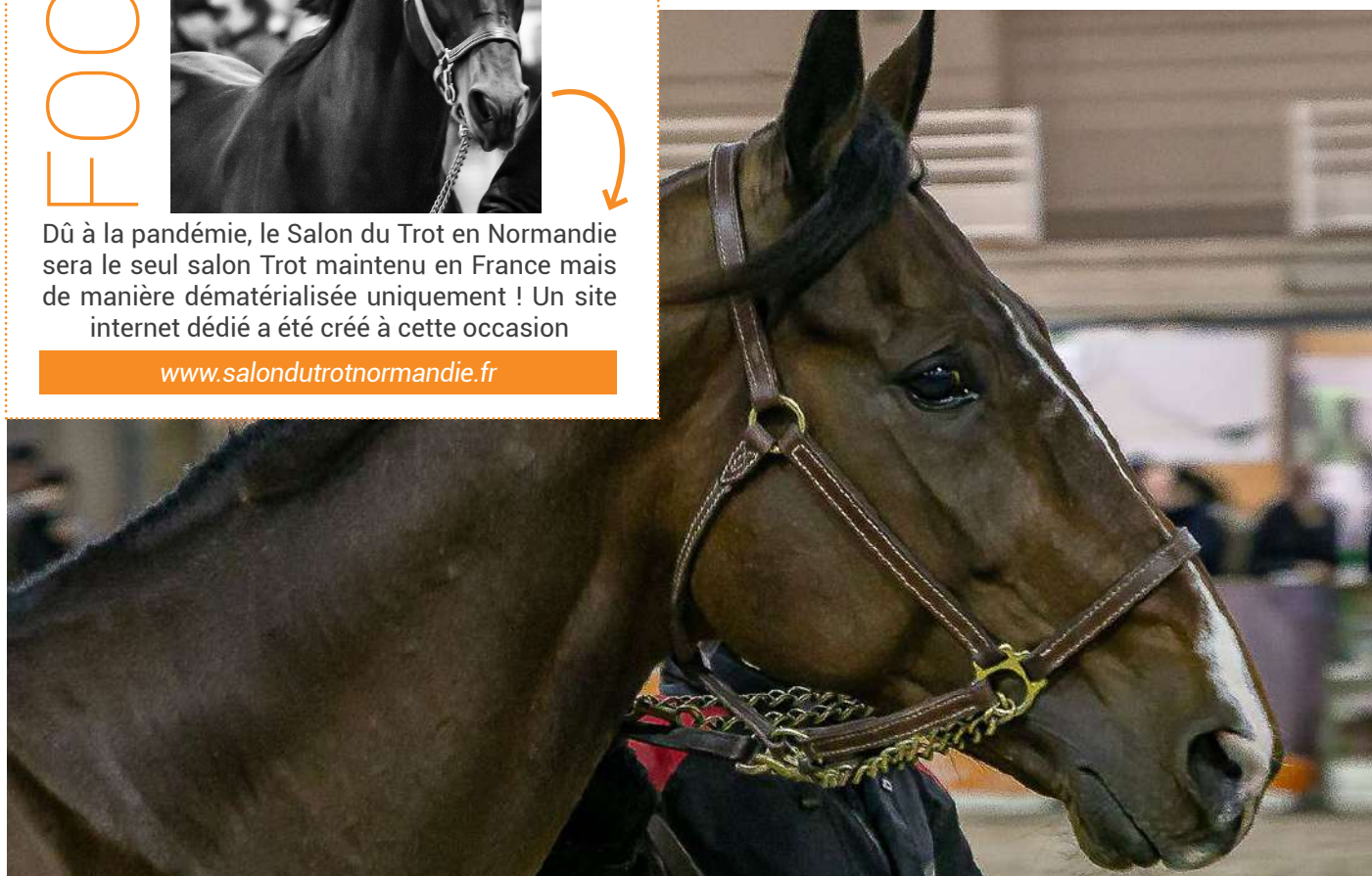
jeunes en formation à l'AFASEC de Graignes qui toilettent et présentent les étalons

60

saillies à faire gagner aux participants

1 500

visiteurs dont 358 participants au jeu-concours





## CENTRE DE VALORISATION DES ÉQUIDÉS NORMANDS

Le Conseil des Chevaux de Normandie poursuit son soutien à l'association Trait et Âne de Normandie pour la relance du Centre de Valorisation des équidés normands.



En 2020, il y a eu :

- 18 percherons et 6 cobs normands et 2 ânes Normands achetés,
- 33 contacts commerciaux,
- 15 visites,
- Et 13 chevaux vendus : 8 percherons et 3 cobs normands et 1 âne du Cotentin.

En 2020, le Centre de Valorisation a étendu son modèle aux deux races d'ânes locales. 2 ânes Normands ont déjà intégré le centre. Devant la difficulté de trouver des ânes de 2 ans, Trait et Âne de Normandie réoriente sa stratégie avec les ânes en créant une pépinière en 2021.

Son principe est simple, Trait et Âne de Normandie achète des ânonnes de 6/9 mois directement aux éleveurs (2 ou 3 ânonnes de chaque race chaque année). Les ânonnes restent dans les prés du Haras du Pin jusqu'à leurs deux ans passés.

Les ANR ont alors la possibilité de préempter les ânonnes présentant une plus-value génétique; les autres intégreront le centre de valorisation.

### → CÔTÉ COMMUNICATION :

En 2020, à l'occasion de la Semaine Digitale du Cheval, une vidéo de présentation du Centre de Valorisation a été réalisée et diffusée sur les Réseaux Sociaux..

FOCUS



En 2021, le Centre de Valorisation participera à la Route du Poisson ! Rendez-vous en septembre afin de découvrir la place qu'il occupera.





### AXE 4 : DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA NORMANDIE AU TRAVERS DE LA FILIÈRE ÉQUINE, AUX NIVEAUX NATIONAL ET INTERNATIONAL

#### COMMUNICATION



#### ➔ NOUVEAUX SUPPORTS CRÉÉS EN 2020 :

- Déclinaison d'affiches bonne pratique pour le projet Equi'Up
- Déclinaison d'affiches de recommandation concernant les mutilations
- Notes dû à la crise sanitaire
- Flyer rencontrez-nous
- Flyer À cheval pour entreprendre
- Guide technique du label EquuRES Event
- Pack relais EquuRES
- Vidéo de présentation du Label EquuRES
- Flyers Label EquuRES event et hippodrome
- Plaques bonnes pratiques (mises à jour)
- Guide touristique « Normandie, destination cheval » (mise à jour)
- Brochure Normandie Grands Événements 2020
- Vidéo dédiée à la filière galop
- Vidéo de présentation du Centre de Valorisation

#### ➔ UNE COMMUNICATION TOUJOURS PLUS DIGITALE AVEC :

- 1 newsletter du CCN par mois
- 1 newsletter de la Fédération des Conseils des Chevaux par semaine
- 47 000 visiteurs tracés sur le site internet
- 10 000 abonnés sur Facebook
- 1 newsletter EquuRES par mois

En 2020, FÊNO aurait dû voir le jour pour une deuxième édition en avril au parc des expositions à Rouen. À cause de la pandémie, il a été reporté en septembre pour finalement être annulé. Organisé par la Région Normandie, ce festival est l'occasion pour la filière équine normande de mettre en avant son excellence. Il devrait avoir lieu en septembre 2021.

Le Salon du Cheval de Paris, de la même manière que FÊNO n'a pu se dérouler. Des démarches avaient été engagées pour repenser le stand des années précédentes.

#### SEMAINE DIGITALE DU CHEVAL

En décembre 2020, la Fédération des Conseils des Chevaux a fait le choix d'organiser **la Semaine Digitale du Cheval**. Un événement de grande envergure pour une première avec une chaîne YouTube en live, des émissions et reportages inédits, des webconférences, une marketplace et un salon en 3D où l'on peut s'y déplacer et découvrir les stands. Les visiteurs avaient la possibilité de rentrer en contact avec les exposants soit par visioconférence, soit par un système de chat.

Le Conseil des Chevaux de Normandie a, à cette occasion, fait le choix d'un stand sur mesure, représentant la région et les différentes actions du Conseil des Chevaux de Normandie.



Malgré une communication de grande envergure par l'ensemble des partenaires du Salon, ce sont seulement 40 000 visiteurs qui se sont connectés alors que plus de 100 000 étaient attendus. **C'est un projet qui sera maintenu et développé pour les années futures.**

#### LE STAND EN QUELQUES CHIFFRES :

2 430



vues sur l'ensemble des webconférences où le CCN a participé pendant la Semaine Digitale du Cheval

609



visiteurs ont visité le stand

1 081



clics afin de télécharger et/ou visualiser nos supports et brochures

## NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS

La saison 2020 de Normandie Grands Événements a été touchée également par la crise sanitaire. 9 événements sur 12 ont pu avoir lieu, et chaque organisateur a dû se réinventer, notamment en termes d'animations grand public. La journée annuelle dédiée aux organisateurs n'a pas pu avoir lieu.

L'année 2020 a cependant été l'occasion pour le Conseil des Chevaux de Normandie, accompagné par les services de la Région (tourisme et DARM) et du Comité Régional de Tourisme de **développer un audit de la mise en tourisme des événements**. Longtemps demandé par les organisateurs, cet audit va permettre d'évaluer l'accueil des visiteurs sur le site de l'événement et de pouvoir livrer un état des lieux et un bilan aux organisateurs. Ainsi, un premier audit a vu le jour en 2020, testé sur les événements puis corrigé et amélioré. La version finalisée de l'audit est composée de 6 thématiques et de plus de 160 critères.

**Ainsi ce sont 9 événements qui ont été analysés**, les bilans seront transmis aux organisateurs au cours du premier trimestre 2021. Un suivi leur sera proposé avec pour objectif de les accompagner vers des événements en capacité d'accueillir un public varié et nombreux !

Pour la saison 2021, la sélection des Normandie Grands Événements a été basée sur les mêmes critères que l'année 2020 : un événement à rayonnement international et attirant du public. **Ce sont ainsi 13 événements prévus pour cette nouvelle saison.**

S  
U  
R  
F  
O  
C  
U  
S



Un nouvel événement fait désormais partie du calendrier : les Equidays ! Porté par le Conseil Départemental du Calvados, cet événement populaire est un incontournable de la filière cheval.

## LE CCN DANS LA PRESSE

Les activités du Conseil des Chevaux ont été relayées efficacement tout au long de l'année. **Au total, près de 150 articles de presse ont été répertoriés** pour promouvoir l'excellence de la filière équine normande. On note notamment des articles lors de la crise COVID19 et des mutilations.

## CATALOGUE D'OFFRES DÉDIÉES À L'INTERNATIONAL

Les professionnels normands souhaitant développer leur activité sur le marché international ont maintenant la possibilité de se référencer gratuitement dans **un annuaire dédié pour y présenter leur offre** de :

- Commerce/élevage et prestations liées
- Prestation autour de la santé équine et des soins
- Commerce d'équipement
- Formation/enseignement/stage
- Entraînement de chevaux

Une campagne de communication autour de cet annuaire a été menée début 2021 afin de faire connaître cet outil aux professionnels normands. Les actions doivent être poursuivies dans ce sens pour leur permettre de bénéficier de cette visibilité internationale.

## DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS À L'ÉTRANGER

**Le CCN continue d'entretenir ses relations avec Horse SA (Australie Méridionale) et la filière équine marocaine.**

Cependant, le contexte sanitaire a contraint à l'annulation des nombreuses actions qui avaient été programmées avec cette dernière : signature d'une convention cadre, échanges entre la filière équine normande et la filière marocaine, participation de la Normandie au Salon d'El Jadida...

## ACTUALITÉS DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE SUR LE SITE ANGLOPHONE

Depuis 2020, le Conseil des Chevaux de Normandie publie sur **la version anglophone de son site** les dernières actualités majeures, sur une base semestrielle. La diffusion de ces actualités en anglais procure une meilleure visibilité internationale à la filière équine normande.

## CONSTRUIRE UNE OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR DU CHEVAL ET VALORISER LES SAVOIR-FAIRE NORMANDS



Suite à une première édition en 2019, le guide touristique « Normandie Destination Cheval » a été actualisé et augmenté en 2020 avec les destinations suivantes :

- Le Perche
- Le Cotentin

Ce guide valorisant le patrimoine équin normand a notamment été diffusé sur internet et lors de la Semaine Digitale du Cheval.

Le Conseil des Chevaux de Normandie poursuit également le travail de fond autour du tourisme lié au cheval en partenariat avec les acteurs du tourisme et de la filière équine et **de nouveaux projets verront le jour prochainement.**



### AXE 5 : PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS, ÉLARGIR ET STRUCTURER LA REPRÉSENTATION DE LA FILIÈRE ÉQUINE NORMANDE, AUX NIVEAUX RÉGIONAL ET NATIONAL

#### PILOTER LE CONTRAT D'OBJECTIFS

Fin 2019 et début 2020, le Conseil des Chevaux de Normandie, en tant que pilote du Contrat d'Objectifs (COB) Filière Équine a travaillé :

- À la réunion du collectif de partenaires le plus pertinent possible, pour mener à bien les ambitions fixées au travers de ce nouveau COB.
- À la définition des axes et des actions et à la rédaction de ce deuxième contrat pour la période 2020 - 2022.



Une fois le nouveau COB Filière Équine validé par la Région Normandie, le Conseil des Chevaux de Normandie, en étroite collaboration avec le service Économie Filière Équine et les partenaires du COB, a mis en place les outils de pilotage du programme d'actions : Les outils de partage des données,

Un comité de pilotage réunissant les élus de la Région et des associations cosignataires du COB - en charge du pilotage et des orientations des actions mises en œuvre. Le Comité de pilotage se réunit 1 à 2 fois par an, en version plénière ou restreinte en fonction des besoins. Ses objectifs sont :

Réunir les têtes de réseau du COB Filière Équine,  
Valider les propositions du Comité Technique,  
Décider d'éventuelles nouvelles orientations.

Un comité technique réunissant les agents des organisations cosignataires - en charge de la mise en œuvre opérationnelle des actions, de leur suivi et de leur évaluation.

Le Comité technique se réunit 5 fois par an. Ses objectifs sont :

- Développer le travail en partenariat entre les signataires,
- Suivre l'avancement de la mise en œuvre du COB FE,
- Identifier les problématiques et mettre en place les actions correctives.

#### REPRÉSENTER LA FILIÈRE ÉQUINE DANS LES INSTANCES AGRICOLES

L'objet associatif premier du Conseil des Chevaux de Normandie est la structuration et la représentation des professionnels de la filière équine dans toutes ses dimensions. Il est l'interface entre les professionnels du cheval en Normandie (les associations représentatives) et les institutions publiques et privées (collectivités et services de l'État).

À cette fin, le Conseil des Chevaux mène de nombreuses actions présentées ci-dessus. Il diffuse, deux fois par an, une lettre d'information aux élus normands, aux parlementaires siégeant dans les "groupes cheval" de l'Assemblée nationale et du Sénat, ainsi qu'aux représentants de l'État en Normandie. Le Conseil des Chevaux échange régulièrement avec les différentes instances agricoles et nomme des représentants pour siéger dans nombre d'entre elles :

➔ COMMISSION RÉGIONALE DE L'AGRICULTURE ET DU MONDE RURAL (COREAMR)

La COREAMR est un carrefour important des discussions autour de l'organisation agricole. Cette instance régionale d'orientation et de suivi du projet agro-écologique est pilotée par la DRAAF de Normandie. Elle vise à mettre en cohérence les différents dispositifs régionaux contribuant au développement agricole et à la mise en œuvre du projet agro-écologique. Le Conseil des Chevaux de Normandie a un représentant au sein de la COREAMR.



## → SAFER DE NORMANDIE

Le Conseil des Chevaux de Normandie est actionnaire de la SAFER de Normandie. À ce titre, le CCN occupe un poste de Censeur au Conseil d'Administration et siège à l'Assemblée générale.

Le CCN est également représenté dans chaque comité technique départemental. Ces derniers statuent sur l'attribution du foncier aux différentes candidatures. Nos représentants, 1 titulaire et 1 suppléant dans chaque département, ont accompagné les projets fonciers de 96 exploitations équines pour une surface totale de 1 050 hectares en Normandie, en 2020.

## → CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE DES CÔTES NORMANDES

Après avoir assuré deux mandats en qualité d'élus au 3<sup>ème</sup> collège «employeurs de main d'œuvre», le CCN a été élu pour 5 ans au Conseil d'Administration de la MSA des Côtes Normandes lors des élections du 10 septembre 2020.

Le CCN participe aux orientations de la MSA lors des Conseils d'Administration, des Comités de la protection sociale des salariés et des non salariés (exploitant agricole) et à la Commission de recours amiable ayant obtenu un poste de suppléant.

Dans le cadre du Plan Santé Sécurité au Travail (PSST) géré par la Caisse Centrale des MSA (CCMSA) sur la période 2021-2025, la thématique "Chute de hauteur" sera notamment traitée. Le CCN participera à un projet pour réduire la gravité des chutes de cheval dans le cadre d'actions de sensibilisation et de formations auprès des employeurs, des salariés et des centres de formation.

## → COMITÉ RÉGIONAL DE L'INSTALLATION ET DE LA TRANSMISSION (CRIT)

Le CCN est membre du CRIT piloté par la Région Normandie et la DRAAF.

Dans le cadre de ce comité sont abordés :

- Le dossier de l'installation agricole aidée (Bilan Dotation Jeune Agriculteur 2019, 8 DJA Équine sur 318 DJA en Normandie),
- Et des aides régionales à l'installation : dispositif "impulsion-installation".

On note que les projets équins ne bénéficient pas pleinement de ces dispositifs au regard du nombre d'installés par an sur notre territoire. Le CCN a proposé à la Région et à l'État de retravailler sur les conditions d'éligibilités afin d'anticiper la nouvelle programmation 2023-2027 dont les principaux objectifs des aides directes à l'installation sont les suivants :

- Un dispositif d'aide universel,
- La simplification du dispositif du montage administratif,

- Un accent mis sur le parcours pré-installation et sur les compétences,
- L'importance de la viabilité du projet,
- Et le souhait de limiter l'agrandissement excessif (dossier traité actuellement dans le Schéma Directeur Régional des Exploitations Agricoles (SDREA)).

## → RÉUNION DES FILIÈRES AGRICOLES DANS LE CADRE DE LA CRISE DE COVID-19

Dans le cadre de la gestion de l'urgence sanitaire COVID-19, la DRAAF Normandie a mis en place une audio-conférence hebdomadaire afin de faire un point régulier sur la situation économique des exploitations et des filières agricoles et agro-alimentaires, en présence de la Région Normandie et de l'ASP.

Cette réunion hebdomadaire a évolué en réunion mensuelle, et a été le cadre de discussion autour de la mise en place du plan de relance en Normandie.







# 3

## BILAN FINANCIER

BUDGET PRÉVISIONNEL DU CONTRAT  
D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2020-  
2022

34

BUDGET PRÉVISIONNEL DU CONSEIL  
DES CHEVAUX DE NORMANDIE POUR  
LA PÉRIODE 2020-2022

35

BILAN FINANCIER 2020

36



### BUDGET PRÉVISIONNEL DU CONTRAT D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2020-2022

**Le budget total du Contrat d'Objectifs Filière Équine 2020-2022 s'élève à 3 055 136 €.**

Pour mener à bien un programme de 14 actions en faveur du développement de la filière équine réparties en 5 axes :

**AXE 1 :** Développer et promouvoir la formation et l'emploi dans la filière équine

**AXE 2 :** Assurer la pérennité et accroître la compétitivité des exploitations équine

**AXE 3 :** Valoriser et commercialiser les produits de l'élevage normand

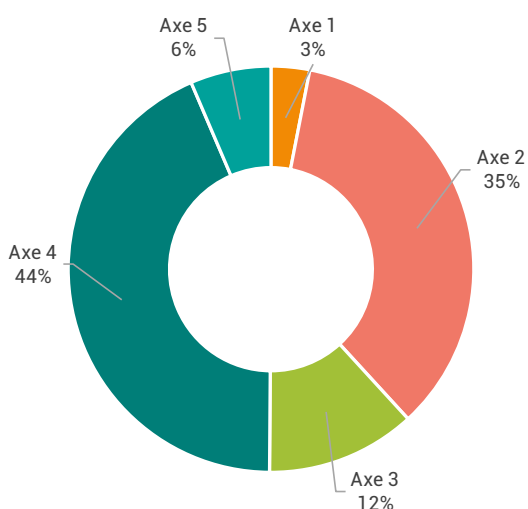
**AXE 4 :** Développer la notoriété et l'attractivité de la Normandie au travers de filière équine, aux niveaux national et international

**AXE 5 :** Animer et suivre le Contrat d'Objectifs Filière Équine

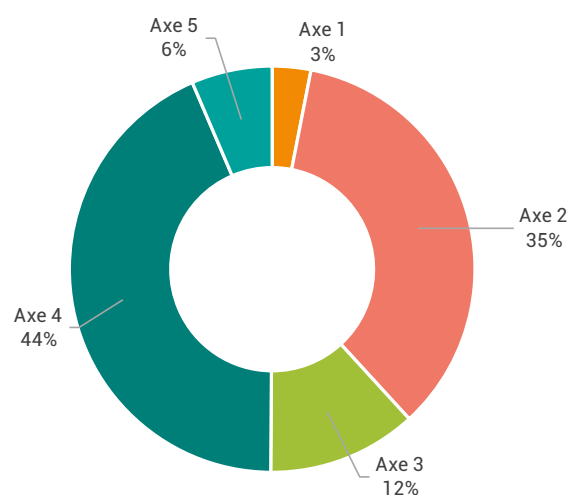
**La Région Normandie a alloué une enveloppe globale de 1 942 002 € pour 3 ans, aux 12 partenaires de ce contrat, pour mener à bien un programme.**



RÉPARTITION DU BUDGET PRÉVISIONNEL DE L'ENSEMBLE  
DES PARTENAIRES PAR AXE DU CONTRAT D'OBJECTIFS  
FILIÈRE ÉQUINE 2020-2022



RÉPARTITION DU BUDGET PRÉVISIONNEL DU CONSEIL  
DES CHEVAUX DE NORMANDIE PAR AXE DU CONTRAT  
D'OBJECTIFS FILIÈRE ÉQUINE 2020-2022





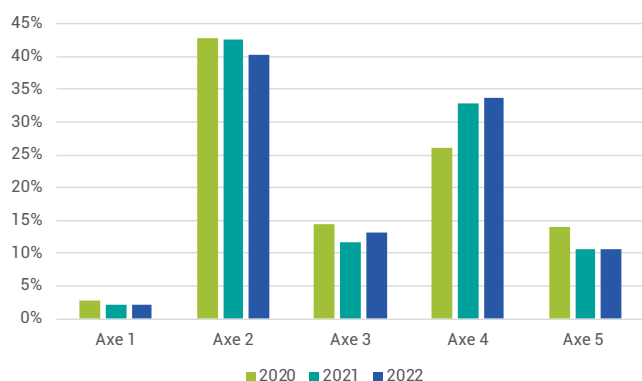
# BUDGET PRÉVISIONNEL DU CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE POUR LA PÉRIODE 2020-2022

Pour les 3 années correspondantes à la période sur laquelle court le Contrat d'Objectif Filière équine 2020-2022, le Conseil des Chevaux de Normandie s'est fixé des objectifs et un programme d'action ambitieux.

Le budget prévisionnel associé est à la fois cohérent avec les ambitions fixées et prudent quant à l'usage des deniers publics.

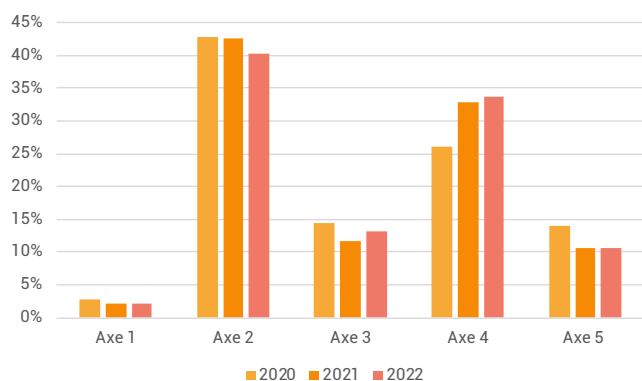
## DÉPENSES PRÉVISIONNELLES

**DÉPENSES PRÉVISIONNELLES 2020  
PAR AXE ET PAR AN EN %**



## RECETTES PRÉVISIONNELLES

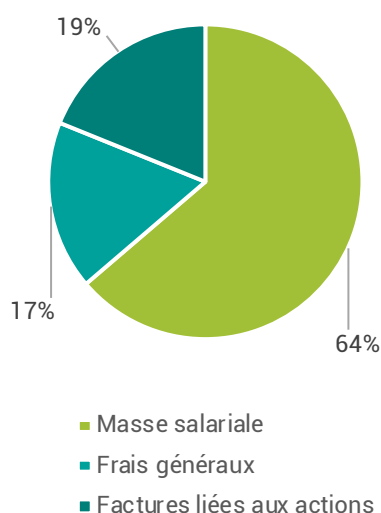
**RECETTES PRÉVISIONNELLES 2020  
PAR AXE ET PAR AN EN %**



## BILAN FINANCIER 2020

Les comptes annuels 2020, certifiés par le commissaire aux comptes font état d'un bilan de 429 093 € avec un résultat bénéficiaire de 12 052 €. Ce bilan est le résultat à la fois d'une gestion prudente et d'un programme d'actions perturbé par la crise sanitaire qui a marqué l'année.

**COMPOSITION DES DÉPENSES 2020  
PAR TYPE DE DÉPENSES**



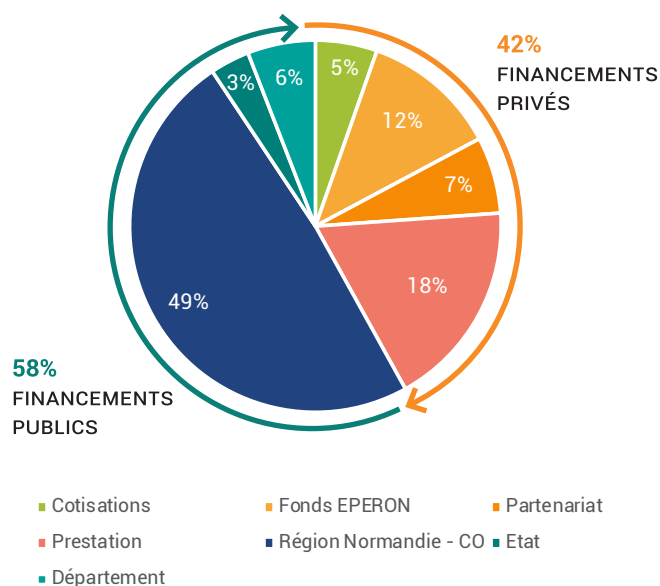
En 2020, les dépenses réalisées ont été inférieures aux dépenses prévisionnelles principalement à cause de la crise sanitaire qui a entraîné l'annulation de très nombreux événements organisés par le Conseil des Chevaux de Normandie ou auxquels le CCN devait participer.

**La masse salariale représente la part principale des dépenses de l'année 2020 : 331,5 k€ pour 8 ETP, stagiaires inclus.**

La part des frais généraux a diminué en comparaison de 2019.

La part des factures spécifiques à la mise en œuvre des actions est fortement en dessous du prévisionnel, en raison des difficultés rencontrées en 2020, à cause de la crise sanitaire.

**COMPOSITION DES RECETTES 2020  
PAR TYPE DE FINANCEURS**



**En 2020, la part de financements privés est de 42% et la part de financements publics est de 58%.**

La majeure partie des financements publics sont attribués par la Région Normandie dans le cadre du Contrat d'Objectifs de la filière équine. Le Conseil des Chevaux de Normandie œuvre à la diversification de ses ressources publiques en :

- Pérennisant son partenariat avec la ville de Cabourg,
- Répondant à des appels à projets de l'État tel que le FNADT pour le projet Equi'Up, impulsion relance post-covid19,
- Développant ses relations avec les départements normands et notamment avec la Manche et le Calvados qui ont accordé leur soutien au CCN dans le cadre de leurs "plan cheval" respectifs.









## PARTENAIRES FINANCIERS



## PARTENAIRES TECHNIQUES ET INSTITUTIONNELS



---

## COMITÉ DE RÉDACTION

Lola QUITARD, Stéphane DEMINGUET, Charlotte FUSTEC, Cécile LE COUEDIC, Laura GINARD, Jessica BOURTEAU

## CONCEPTION GRAPHIQUE

Laura GINARD  
Conseil des Chevaux de Normandie

## CRÉDITS PHOTO

Alexia Khruscheva/Shutterstock.com, Callipso/Shutterstock.com, Agence Dollar, Thomas HD/Shutterstock, Conseil des Chevaux de Normandie, maindruphoto.com, Philippe Loze.





## CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN NORMANDIE



**18 000**  
EMPLOIS



**6 700**  
ENTREPRISES ET  
ORGANISATIONS



**1,3** MILLIARD D'€  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES DONT  
327 MILLIONS  
D'ENJEUX PMU

**117 000**  
ÉQUIDÉS DÉTENUS  
DANS DES  
STRUCTURES  
HORS CHEVAUX  
DÉTENUS PAR DES  
PROPRIÉTAIRES



**140 000HA**  
VALORISÉS  
PAR LES ÉQUIDÉS



**12 309**  
NAISSANCES  
IMMATRICULÉES



PRÈS DE **900**  
ÉTABLISSEMENTS  
ÉQUESTRES DONT  
**675** ADHÉRENTS À  
LA FFE



**42** HIPPODROMES  
ET **600**  
ENTRAÎNEURS  
TOUTES LICENCES  
CONFONDUES